

# EKONOMIE NÁBOŽENSTVÍ, EKONOMIKA A NÁBOŽENSTVÍ

Zdeněk Vojtíšek

Vzpomínám, s jakým nadšením a zároveň překvapením jsem se před dvaceti lety seznámil s teorií racionální náboženské volby. V knize *Činy víry*<sup>1</sup> jsem četl první tezi: „V mezích své informovanosti a svého porozumění, omezení dostupnými možnostmi a vedení svými preferencemi a zálibami pokoušejí se lidé činit racionální volby.“<sup>2</sup> Sociologové Rodney Stark a Roger Finke tezí o racionální volbě v oblasti náboženství zřetězili nakonec 99 a doplnili je 36 definicemi. Samozřejmě jsem z knihy vnímal i určitý redukcionismus (ostatně její podtitul zní: *Vysvětlení lidské stránky náboženství*), ale aha-efekt, který jsem tehdy pocítil, byl velmi mocný.

Ekonomii náboženství představuje v tomto čísle časopisu *Dingir* ekonom **Pavol Minárik**. Kromě jiného píše o dvou základních tématech tohoto oboru. Jedno by snad mohlo být nazváno „ekonomie náboženství v užším smyslu“ (to už jsou moje slova), neboť zkoumá náboženské chování z hlediska teorie racionální volby. Kromě vlastního Minárikova textu přináší tento *Dingir* i recenzi **Martina Klapetka** na Minárikovu základní knihu této disciplíny. O konkrétních racionálních volbách pojednávají další dva články: teolog **Pavol Bargár** napsal o tzv. teologii prosperity neopentekostálních (anebo jiným pojmem: neocharismatických) křesťanů, antropolog **Václav Křivanec** o náboženských prvcích v systému prodeje, zvaném multi-level marketing. Známe ho (aspoň zprostředkovaně) asi skoro všichni díky firmám Herbalife a Amway. Z prostředí firmy Amway také pocházejí texty („svědectví“) na třetí straně obálky.

Druhé téma by snad mohlo být nazváno „ekonomika a náboženství“. Teoretický úvod do vztahu mezi náboženstvím a typem či výkonem hospodářství poskytuje religionistka **Helena Dyndová**. Konkrétně islám může silně promluvit do ekonomiky díky svému bankovníctví, a to i do ekonomiky západních společností, jak o tom píše islamolog **Lukáš Nosek**. Jiný příklad poskytuje vliv jihoamerického pentekostalismu na tamní ekonomiku (a tím pádem i politiku). V čísle *Dingiru* 1/2019 o něm psala v tématu „Současný evangelikalismus“ hispanistka Šárka Grauová. Nyní fenomén pentekostalismu v této části světa připomíná recenze přelomové knihy R. Andrewa Chesnuta od **Terezy Halasové**. Ze strany náboženství ovšem není ekonomika jen ovlivňována, ale ekonomické systémy jsou i kritizovány. O jedné takové kritice ze strany křesťanského teologa Kennetha Barnese referuje v recenzi jeho knihy **Pavol Bargár**.

Kritika kapitalismu ovšem nejslyšitelněji zaznívá ze strany římskokatolické církve. Teolog a religionista **Ivan O. Štampach** ve svém článku upozorňuje, že navzdory této kritice by duch „divokého“ kapitalismu mohl proniknout do české části této církve. Vztah náboženství a ekonomiky totiž není jednosměrný: nejen že náboženství ovlivňuje ekonomiku, ale ekonomika může ovlivňovat náboženství. Obavu tohoto typu vyjadřuje (v případě buddhismu) Ronald E. Purser, jehož knihu recenzovala **Helena Dyndová**. A podobnou obavu, že ekonomický systém („komerce“) ovlivnil, nebo dokonce zničil podstatu náboženského svátku Vánoc, slyšíme každý rok. Religionista **Hynek Bečka** ale prokazuje, že toto ovlivňování a ani nářek nad ním nejsou novými jevy.

Přeji čtenářům podobné otevření očí nad podněty z oboru ekonomie náboženství, jaké jsem zažil před lety sám. ■

## Poznámky

- 1 Rodney Stark – Roger Finke, *Acts of Faith. Explaining the Human Side of Religion*, Berkeley – Los Angeles: University of California Press 2000.
- 2 Tamtéž, s. 85.

Doc. PhDr. **Zdeněk Vojtíšek**, Ph.D. (\*1963), je vedoucím katedry religionistiky na Husitské teologické fakultě Univerzity Karlovy v Praze a šéfredaktorem časopisu *Dingir*.



## OBSAH

Holismus jako filosofie a náboženství (Zuzana M. Kostíčová) .....	2
Antropologie náboženství (Marek Halbich) .....	5
<b>Téma</b>	
Náboženství pohledem ekonomie (Pavol Minárik) .....	8
Náboženství a ekonomika v dialogu (Helena Dyndová) .....	10
Za spravedlivou společnost (Lukáš Nosek) .....	13
Ži dlou a prosperuj! (Pavol Bargár) .....	16
Myšlením k úspěchu (Václav Křivanec) .....	19
Vánoce, které neexistují (Hynek Bečka) .....	22
Čeští katolíci a jejich majetek (Ivan O. Štampach) .....	24
<b>Rozhovor s Tomášem Sedláčkem</b>	
Ekonomie jako duchovní disciplína (Pavel Hošek) .....	26
<b>Události</b>	
Křesťané vietnamského původu jsou v misii v Česku úspěšní (Zdeněk Vojtíšek) .....	28
Izraelem hýbe další kauza z prostředí ultraortodoxních Židů (Tomáš Novotný) .....	28
<b>Rejstřík</b> .....	29
<b>Reflexe</b>	
Bohoslužba pro zvířata (Darina Bártová) .....	30
<b>Recenze</b>	
Odrazový můstek pro obor ekonomie náboženství (Martin Klapetek) .....	31
Proměna náboženského prostoru Latinské Ameriky (Tereza Halasová) .....	32
Barnes: Kapitalismus vyžaduje vykúpenie (Pavol Bargár) .....	34
McMindfulness: Buduj mindfulness, posilíš kapitalismus (Helena Dyndová) .....	35
<b>Čtení</b>	
Jsem guruem bohatých (Bhagván Šrí Radžniš – Osho) .....	3. strana obálky